Academia de Studii Economice din București

Facultatea de Marketing

Școala Doctorală Marketing

**Programarea cursurilor la disciplina**

**DIRECȚII NOI ÎN CERCETĂRILE DE MARKETING**

**– semestrul I, 2025-2026 –**

**Întâlnirea 1. Marți, 14 octombrie 2025, ora 19,30-20,50, sala B701**

Prof.univ.dr. **Aurelia Felicia STĂNCIOIU**

Tema: Cercetarea imaginii destinației turistice și rolul acesteia în contextul brandului turistic regional

**Întâlnirea 2. Miercuri, 15 octombrie 2025, ora 19,30-20,50, sala B701**

Prof.univ.dr. **Carmen BĂLAN**

Tema: Cercetări de marketing bazate pe dispozitive mobile

**Întâlnirea 3. Joi, 16 octombrie 2025, ora 19,30-20,50, sala B701**

Prof.univ.dr. **Călin Petrică VEGHEȘ**

Tema: Cercetări de marketing pe piața culturală

**Întâlnirea 4. Marți, 4 noiembrie 2025, ora 19,30-20,50, sala B701**

Prof.univ.dr. **Mihai Ioan ROȘCA**

Tema: Metode avansate de cercetare de marketing - utilizarea eye tracking-ului

**Întâlnirea 5. Miercuri, 5 noiembrie 2025, ora 19,30-20,50, sala B701**

Prof.univ.dr. **Ionel DUMITRU**

Tema: Cercetări în marketingul internațional

**Întâlnirea 6. Sâmbătă, 22 noiembrie 2025, ora 10,30-11,50, sala B701**

Prof.univ.dr. **Tudor EDU**

Tema: Regresia logistică în cercetările de marketing

**Întâlnirea 7. Marți, 25 noiembrie 2025ora 19,30-20,50, B701**

Prof.univ.dr. **Gheorghe ORZAN**

Tema: Modelarea și simularea în cercetările de marketing

**Întâlnirea 8. Marți, 2 decembrie 2025, ora 19,30-20,50, online**

Prof. univ. dr. **Răzvan ZAHARIA (**invitat dr. **Alina ȘERBĂNICĂ)**

Tema: Impactul Inteligenței Artificiale în cercetarea de piață

**Întâlnirea 9. Vineri, 12 decembrie 2025, ora 19,30-20,50, sala B701**

Prof.univ.dr. **Diana Maria VRÂNCEANU**

Tema: Analiza factorială în cercetările de marketing

**Întâlnirea 10. Marți, 16 decembrie 2025, ora 19,30-20,50, sala B701**

Prof.univ.dr. **Alina FILIP**

Tema: Cercetarea satisfacției și loialității clienților

**Întâlnirea 11. Marți, 13 ianuarie 2026, ora 19,30-20,50, sala B701**

Conf.univ.dr. **Mihaela CONSTANTINESCU**

Tema: Experimentul de marketing ca metodă de cercetare

**Întâlnirea 12. Miercuri, 14 ianuarie 2026, ora 19,30-20,50, sala B701**

Prof.univ.dr. **Eva-Cristina PETRESCU**

Tema: Coordonate ale cercetării de marketing în sectorul serviciilor

**Întâlnirea 13. Joi, 15 ianuarie 2026, ora 19,30-20,50, sala B701**

Prof.univ.dr. **Iuliana CETINĂ**

Tema: Particularitățile comportamentului consumatorului de servicii

**Întâlnirea 14. Vineri, 16 ianuarie 2026, ora 19,30-20,50, sala B701**

Prof.univ.dr. **Ioana Cecilia POPESCU**

Tema: Cercetări calitative de marketing